

# 今の展示会に満足していますか？

失敗しない展示会を作るためのポイントがあります。それは事前準備と当日、出展後のフォローをどうするかですが、その前提として、何のために出展するのか目的を明確にすることが重要です。展示会の基本と現状を理解し、具体的な対策を準備して臨むことで、理想の顧客に出会い、成果がでる展示会にすることができます。【単発受講可能】

## 5/12 展示会を成功に導く見学ツアー

(金) 13:00-16:00

インテックス大阪で開催中の展示会を講師の解説を聞きながら回ります。

展示方法のほか、明るさ、文字の大きさ等、実物を見ることで気づきが得られます。

(ツアーは3時間のうち1時間となります)



## 5/17 展示会基礎講座

(水) 15:00-17:00

失敗しない展示会を作るためのポイントを伝授

目的（誰に何を伝えるのか）を明確にし、準備（展示方法、掲示・配布物、当日や終了後の流れの確認など）をどのようにすればよいのかを伝えます。



## 6/1 出展コンセプト

(木) 15:00-17:00

出展コンセプト、すなわち誰に何を伝えるための出展か、更には誰のどんなお困りごとを解決できる製品・技術・サービスなのか、を整理し出展コンセプトを明確にする方法をお伝えします。

これが展示会準備のベースとなります。



## 6/15 チラシ・ブース・動画

(木) 15:00-17:00

展示会では、既存チラシで済ませるのではなく、その展示会で訴求したい内容に沿ったものを用意しましょう。

展示会で必要なチラシの6要素をお伝えします。これができると、ブースや説明動画まで展開できます。



## 8/24 模擬ブースチェック

(木) 14:00-17:00

実際の展示会のサイズに合わせて模擬ブースを作り確認します。

展示の配置はこれで良いか？パネルの文字の大きさは？会場内を歩く人の目にとまる内容か？人流はどう流れるのか予測しながら確認していきます。



## 9/22 展示会終了後の検証

(金) 15:00-17:00

展示会は出展したら終わりではありません。その後のフォローも重要です。

終了後のフォローをどうするか？また、思った展示会になったのかを検証し、次に活かします。その手法をお伝えします。



## 2/8 成果発表

(木) 16:00-17:00

最後は成果発表会と称して、MOBIOの常設展示場でPRができます！

6回の講座のうちいずれかの会にご参加いただいた企業さまは、対象となります。



主催：MOBIO  
(ものづくりビジネスセンター大阪)  
<https://www.m-osaka.com>

詳細は、MOBIOサイトにて確認ください。  
<https://www.m-osaka.com/jp/event/>

問合せ：MOBIO事業部  
TEL 06-6748-1011  
[info@m-osaka.com](mailto:info@m-osaka.com)