

## 高品質の国産ねじで 競争力、顧客の信頼つかむ

納期相談  
コスト相談  
メイドインジャパン  
量産対応



高品質のねじを素材の直接調達から一貫生産

**業務内容**  
素材を直接調達し、伸線から一貫生産

自動車や機械、建築、土木など多くの産業分野で使われるねじ製品は、ボルト（雄ねじ）の対として用いられるナット（雌ねじ）を製造している。素材の鉄線材を伸線の加工会社から購入せず、国内の製鋼メーカーから直接調達し、自社で伸線も手がけているのが特徴。フォーマーと呼ばれる加工機によるねじの成形からタッピングまでを手がけ、表面処理を除き一貫生産体制を築いている。生産能力は1日に約100万個。即納など顧客のさまざまなニーズに迅速に応えるため、大量の在庫も抱えている。京阪神地域には自社トラックで、全国には運送会社で毎日出荷している。

**強み**  
必要な素材を自前で用意し、確実に受注

鉄線材を製鋼メーカーから直接調達することにより、製鋼メーカーから鋼材の市況、技術情報を生の声として入手でき、経営の情報収集で優位に立っている。自社で伸線もするため、どのようなねじの断面形状にも合わせる素材をいつでも自前で用意でき、材料がないという理由で受注機会を失うこともない。一貫生産体制のほか、平成16年に取得したISO9001などにより、高度な品質・サービス体制も築いている。低価格の海外製ねじも多く流通するようになったが、「メイドインジャパン」にこだわり、品質を重視する顧客からの信頼も厚い。

**人材育成**  
メンタルヘルスにも取り組み、製品の不良率低減

人材教育・確保の一環として、平成27年12月から事業所に導入が義務づけられた

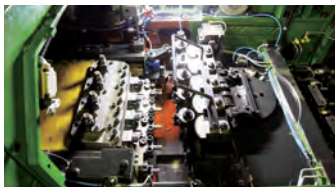
「ストレスチェック」への取り組みも、強化している。中谷成智社長は「社員が健やかに働き、定着率も高めるためには、メンタルヘルス（心の健康）も欠かせない。義務づけが始まる前の平成27年6月から産業カウンセラーを招き、学習を続けている」と力説する。専門家のアドバイスも得て、職場の問題解決や良好な人間関係の構築に前向きに取り組み雰囲気変わり、製品の不良率も低下してきたという。今後も学習を続け、働きやすい職場づくりに努める。

**後の展望**  
品質の維持・向上が絶対することのないテーマ

ねじは「産業の塩」と呼ばれ、縁の下の力持ちとして欠かせない。そのため品質の維持・向上は、絶対することのない課題。平成27年にはねじを一度に360度検査できる画像検査装置を導入した。1時間に最大180個を高速検査し、不良品や異物混入の低減に役立っている。平成16年に認証を取得したISO9001や、改善で成果を挙げた部署を表彰する制度なども通して、今後も品質向上に努めていく。中谷社長は「クレームやトラブルの多い海外製品を避け、当社の国産品を指名してくれる顧客の信頼に応えたい」と意欲を示す。



製鋼メーカーから調達した線材を自社伸線



フォーマーでナットの外形を成形

### 当社の歴史



当社は昭和19年、商工省(当時)の戦時企業設備令により、小規模な事業者7社が合併し、設立しました。「取引先を尊重する」、「地域や社会への貢献を目指す」、「会社の発展と社員福祉の向上に努める」の3点を、経営理念としています。「ものづくりだけにとどまらない縁づくり」をモットーとし、ものとも、ひととも、そして人とひとをつなぐ力を創造してまいります。

代表取締役社長 中谷 成智さん

<http://www.towa-kogyo.net/>

#### 主な事業内容

鉄鋼製ナットの製造販売、および各種締結部品の販売

#### 主な取引先(納入先)

大手建材メーカー、ねじ流通各社、鉄鋼商社、大手ハウスメーカーなど

- 住所 〒592-8352 堺市西区築港浜寺西町7-20
- TEL 072-268-0236
- FAX 072-268-0240
- 創業 昭和19年10月
- 設立 昭和19年10月
- 資本金 4,800万円
- 従業員 33名