

株式会社 河辺商会

プラスチック成形で光る匠の技 多くの独自技術を保有

海外発注可
オンライン技術
量産対応



2色成形が可能な電動射出成形機

主な事業内容	主な取引先(納入先)	主な製品
プラスチック成形 (超薄肉成形、2材複合成形など)	自動車部品メーカー、 家電メーカー、文具メーカー	自動車関連、内装・外装部品、 機構部品、家電関連外観など

業務内容 プラスチック成形一筋 海外展開やPRにも注力

創業以来、プラスチック成形を手がける同社では、無塗装成形や多色一体成形、薄肉成形などの技術を持ち、塗装や印刷、組立、超音波溶着加工などの内製化も図っている。長くパナソニック(株)の協力企業として事業を続けており、家電関連外装部品やカメラなどの光学関連外装部品、電池ケースなどの機構部品のほか、自動車のスイッチ部分となる内外装部品などを生産している。平成18年にタイに拠点を設け、自動車のスイッチ部品や電池部品などの生産を行っている。ブランドینگにも積極的に、展示会などのポスターで使用した「すっぴん美人成形(無塗装成形)」、「最初から合体成形(多色一体成形)」などの見出しが話題になった。

強み 塗装なしでメタリック色 大手自動車メーカーでも採用

プラスチック成形でさまざまな独自技術を持ち、異材質を用いた複合成形や多色成形など難易度の高い成形が強み。独自の「3色一体成形」は全自動で無人数産もできる国内で数少ない成形技術である。在庫いらずなうえ、組み立てる工数が減り、人手による組立に比べて20

%程度コスト削減が可能。細かなアルミを練り込んだ「材料着色メタリック樹脂」を用いた無塗装成形は、塗装なしでメタリック色やピアノブラック色などの質感が表現できる。環境にも良く、金属製品の代替として大手自動車メーカーで採用され量産も始めた。タイの生産子会社でも、低コストでの量産を行い、売上げも徐々に伸びており、数年前に日本を上回ったほどだ。

独自製品 メーカーを目指す 自社設計や開発も

将来は自社製品を開発し、メーカーになるという目標を掲げる。そのための技術力を磨くべく、令和元年から自社設計も始めた。これまではOEM(相手先ブランド生産)がほとんどで図面に沿った生産がメインだったという。現在は内視鏡関連部品の設計や、スタートアップ企業と連携し「IoT(モノのインターネット)電動歯ブラシ」などの顧客の商品の設計も進めている。オープンイノベーションにも積極的に、薄肉成形技術を応用した軽い歯ブラシの開発も手がける。こうした活動と並行し、自社製品の開発に向けてデザイナーとも契約。若手社員を中心に、製品のアイデア出しを始めるなど着々と準備を進めている。

社長あいさつ



代表取締役社長
福田 康一さん

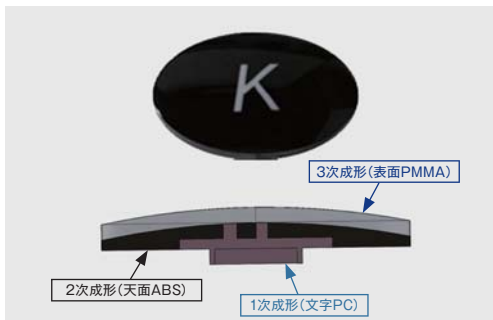
弊社はおお客様のご要望に応え、喜んでもらい、感謝されるものづくりを行動指針として掲げております。そのために、まず従業員を大切に、やりがいをもって働ける職場環境の整備に取り組んでいます。これからも全員参加の経営に徹し、ますます社業を発展させてまいります。

主な保有設備

- 電動射出成形機(3色)
130t
住友重機械工業製
- 電動射出成形機(2色)
130t—280t
住友重機械工業製
- 電動射出成形機(単色)
75t—130t
住友重機械工業製

大阪01 ISO 9001
ISO 14001

住所 / 〒593-8307
堺市西区
平岡町85-1
TEL / 072-260-6700
FAX / 072-260-6900
創業 / 昭和30年8月
設立 / 昭和53年4月
資本金 / 5,000万円
従業員 / 45名



3色成形で手がけた製品



塗装レス製品(左)と塗装製品



<http://www.kawabe-co.com/>