

「EGおおさか」な場所やひとをご紹介 EGでいこう!

EG OSAKA

大阪府を中心に「産学公民金」が連携し企業の「発掘と育成」に取り組む、大阪版エコノミックガーデニング「EGおおさか」。

PREXは関西の産学官の機関と協力して運営をしています

3人は途上国の人材育成事業に日々取り組んでいます

行動力NO1! 国際交流部 コースプランナー 亀田奈緒子

発想力が豊か! 国際交流部長 瀬戸口恵美子

冷静な戦略家! 国際交流部担当部長 酒井明子

途上国と関西を繋ぐ国際交流の支援機関である「PREX」には、三人の活躍する女性がいる

大阪上本町にある太平洋人材交流センター「PREX」(プレックス)

民間企業
大学
自治体
専門家

経済団体

人材育成事業

開発途上国

国際交流促進

支援基金は35億円

それだけ期待されているってことだからがんばらなくちゃ!

石川県金沢市 株式会社 自遊花人 水引体験

トッテモ楽しい! キチヨウナ経験がデキマスタ!

水引をアクセサリーに! 素敵な発想ですね

お互いに学びと刺激になる体験でした

具体的に、関西の地域特色を活かした産業振興研修をしております。大阪府内の企業様にもご協力をいただいております

楽しみデース!

その他に海外研修員と一緒に、地域の特色を活かした産業振興の事例を学んでもらいます

他にも、毎年「ベトナム人リーダー育成研修」も開催しています!

日本の経営ノウハウを理解し、現場を引っ張っていきけるリーダーを育成するプログラムです

3人は、関西と途上国をつなぐためのEGおおさかのコンシェルジュ研修のネットワークを活かして!

明日からまたみんな海外出張ね

頑張ります!

私はこの前の出張でね

これお土産

今日もグローバルに活躍します!

お問い合わせ PREX 公益財団法人 太平洋人材交流センター
〒543-0001 大阪市天王寺区上本町8-2-6 大阪国際交流センター2階 Tel.06-6779-2850

SELECT at LIBRARY

“蔵書数日本一の公立図書館”大阪府立中央図書館と“ビジネス支援、大阪資料・古典籍中心の図書館”大阪府立中之島図書館、合わせて約346万冊の所蔵本の中から、ものづくりに携わる方々に役立つ本を毎号紹介しているこのコーナー。今回は両館から特集ページにちなんだ本をご紹介します。府内の公立図書館でも無料でお取り寄せ可能です。

外国人が直面する問題に対応するために

外国人の法律相談 (改訂版)

外国人の法律相談 改訂版
編:東京弁護士会外国人の権利に関する委員会
学陽書房 2018.12

在留資格の取得や日常生活、労働関係といった日本で暮らす外国人が直面する様々な事柄について、Q&A形式で紹介しています。日常生活では、教育制度や健康保険、運転免許など、労働関係では、業務中や通勤中に負傷した場合や、外国人技能実習制度などについて、法律の観点からわかりやすく解説しています。外国人を既に雇用している、これから雇用予定の企業の方はもちろん、外国人と関わるすべての方におすすめです。



瀬井 雅人氏

大阪府立中央図書館

東大阪市荒本北

自社の製品を海外で展開していくには

伝統の技を世界で売る方法

ローカル企業のグローバル・ニッチ戦略
著:西郷 耕太郎
学芸出版社 2018.5

著者は公務員から妻の実家である和傘屋に転職後、和傘の技術を活かしたデザイン照明「古都里」を海外へ展開、世界約15ヶ国で販売していきます。本書には、著者自身が海外へビジネスを展開していく過程や製品を販売していくまでの逸話だけではなく、海外展開をしておく上で準備・製品開発・広報をどのようにすればよいか、その具体的な方法や事例も記されています。伝統産業が事例となっていますが、これから自社の製品を海外展開したいと考えている方にも参考となる情報がつまった一冊です。



絹川 紘平氏

大阪府立中之島図書館

大阪市北区中之島

大阪府立図書館ホームページ
<http://www.library.pref.osaka.jp/>



いつでも常夏 200ブースの「実物展示」でアツい! MOBIOの常設展示場 ちょいちょい変えて集客アップ! 空間デザインの専門家が出展ブースにアドバイス!

CASE. 02

北館2F-73

有限会社進功ブラスト工業所



出展企業の要望
自社製品の良い所がうまく伝わるようにしたい

今の展示の問題点...

- 1 展示物が多くて何を見せたいかわかりにくい
- 2 会社の特徴がわかりにくい
- 3 背景と展示品が同色見えづらい

打ち合わせヒント! ヒアリングから出てきたキーワード

- EGで行こう! をみて、漫画みたいな表現はいいね! 見る人が発想できる!
- 実際加工した納品物は見せられないものがほとんどなので工夫がいる
- 加工仕上の縁の下の力持ち的な存在として知ってもら

展示台の高さが変えられるので低いH600にする

これで解決!

展示内容に合わせてパネルの内容を今後変更していく

目を引く漫画やイラストで訴求を強く



- 1 イラストや加工品を使い親しみやすく興味を引く展示

実際の加工品とイラスト、漫画を組み合わせて他の展示にはあまりない親しみやすく興味を引いてもらうようなディスプレイを行う。

- 2 プラスト加工技術をフローチャート式に整理、表現する

なかなか加工風景を伝えるにくい部分をイラスト、漫画を使い表現。加工品自体は実物を展示する。

- 3 傾斜展示台を用いた立体的な展示

展示台を斜めにし、加工品、触れるサンプルを立てた展示を行い立体的な展示を行います。

ブース アドバイザー
吉永さんからアドバイスいただきました!

今回のポイント

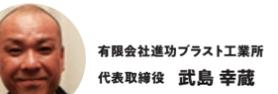
- ・漫画・イラストなど見せ方を工夫
- ・伝えたいことを整理して図にする
- ・サンプル展示でイメージしやすく



Parabola DESIGN
planning | interior | exhibition
パラボラデザイン代表
スペースデザイナー
吉永 幸善 氏

1976年5月10日熊本県生まれ 地元の高校卒業後、大阪へ。大学、専門学校卒業後、内装・デザイン関係の企業を経験後、独立。

アドバイスを受けて...企業の声



有限会社進功ブラスト工業所
代表取締役 武島 幸蔵

一つの製品から加工によって、効果・効能がわかるような見せ方が良い。イラストだけでなく、写真や動画なども使うとよりよいかも?