



ものづくりの想いを伝えたい。
2019年度大阪製ブランド認定製品を
ご紹介します。
<https://osaka-sei.m-osaka.com/>



ここで
買えます
QRコードは
販売サイトへ

TOPICS

おうち時間の増加にともない、Amazonで大人用歯ブラシの売れ筋商品ランキング10位以内をキープ。Afternoon TeaフェリシモにもワンタフトブラシをOEM供給。さらに磨きやすい形状を追求した新型ワンタフトブラシも販売開始。

伝統技術とLED がつくりだす
現代の“和照明”の温もり。



TOPICS

2020年、日本経済新聞社「匠と巧」で紹介され、その反響で全国から数多くの注文を受けた。また、2021年には光箱®が海外から認められ北米のライフスタイルマガジン「MAGNIFISSANCE」にも掲載された。

光箱® (置型・掛型)

有限会社 種村建具木工所
<https://www.tanemoku.com/>



ここで
買えます

「歯間を磨く」それだけを追求し
歯科医師と共同開発した一本。
ラピス ワンタフトブラシ



ラピス株式会社
<http://www.lapis21.com/>



ここで
買えます

筆のようにやさしく、
汚れをきれいに落とす。
ラピス ワンタフトブラシ レプトン



すっと履けて、足もと快適。
着地後、次の一步が自然に出る、もっと歩きたくなるカタチ。



TOPICS

初のCMが始まり、メディアへの露出も増えている。中国・香港・台湾・マレーシア・タイ・シンガポール・ドバイにも展開しており、店舗数は26店舗。阪神タイガースとのコラボ商品も絶好調!

リゲッタ ドライビングローファー

株式会社リゲッタ
<https://www.regeta.co.jp/>



ここで
買えます

無垢な綿素材の素晴らしさを引き出す
真にオーガニックなものづくり革命。
真面綿 まじめんケット



TOPICS

「自然と共生するタオル工場」をテーマにタオル製造の理想を発信していく拠点「Nature Towel Factory」の実現にチャレンジ。コロナ禍の中でも工場のリノベーションに取り組んでいる。

ここで
買えます

ウガンダと日本をつなぐ「綿」の絆。
真面綿 ナチュラルフェイスタオル



ここで
買えます

陶器のような上質感と機能性が
アウトドアを超えて活躍。



TOPICS

従来製品(360ml)より少し小さい使い勝手のいいサイズ(240ml)と、アウトドアで人気の「カーキ色」と「ネイビー色」の2色を追加。株式会社ピースのアウトドアブランドであるDODとのWネームコラボマグも登場。

ovject ほうろうフックマグ

阪和ホールー株式会社
<https://www.hanwa-gr.com/>



ここで
買えます

タフなビジュアルとコンパクトさを
併せ持つ、キャンプギア。

TOPICS

八尾市内にある本社の近くにショールームをOPEN。マルチ焚火台の他にアウトドア製品が直接手に取って見られるようになった。認定によりシリーズ展開が加速し、東急ハンズでの大阪製ブランド販売イベント以降、営業にも弾みがついている。

マルチ焚火台 danran

株式会社柳田製作所
<https://www.yanagida-ss.com/>



ここで
買えます

