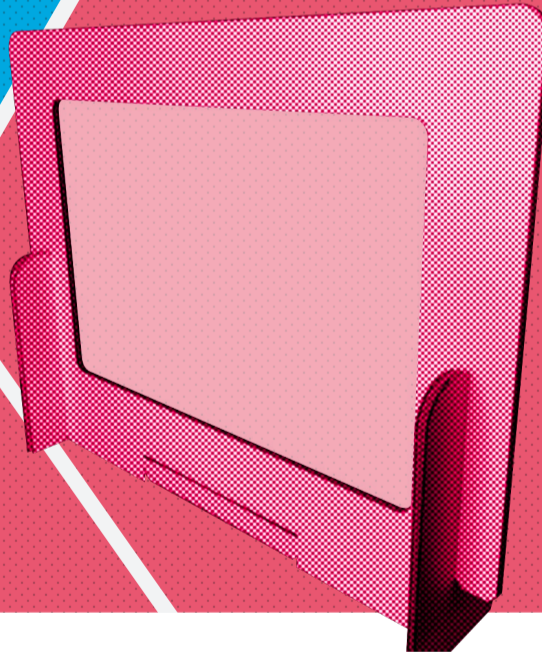
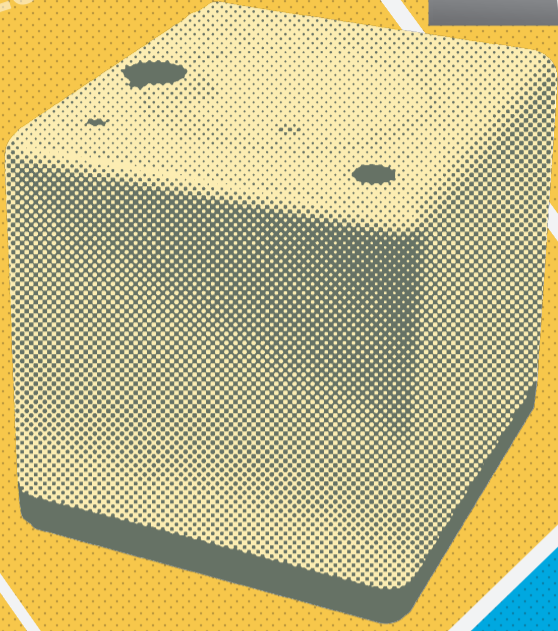


Made in Osaka
感染症対策アイデアグッズ
コロナに負けない!

特別号



MOBITALK | モビトーク

こんな時期だからオンライン鼎談 感染防止に立ち向かうものづくり企業

新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) は世界的な拡大を続け、人々の行動は大きく制限され過去に類をみない経済的な損害を与え続けている。その一方で経済活動の停滞という逆風にさらされながら、着実に利益を上げ、成長を目指す日本のものづくり企業がある。コロナ禍の中でも高成長を維持しているものづくり企業の特徴のひとつは、その規模を活かしたスピード感にある。いち早く課題を見つけそこに自社の技術を投入して製品化、このフットワークの良さこそ勝ち残る鍵。今回のパンデミックをポジティブに捉え、ポストコロナの時代へ向けたヒントがここにはある。