

屋号とSNSと知的財産 の関係

参加無料

11.8 金
14:00~15:00

知財活動は事業をおこなうにあたってトラブル防止や販路開拓につながる大切な活動です。本セミナーでは知的財産活動のなかでも事業者のみなさまに身近な屋号やロゴを保護するための商標権や、商品や事業のPRの際に有効なSNSを活用する時に知っておきたい知的財産権との関係性と注意点を事例を交えてわかりやすく解説します。

講師

中川 美和氏



独立行政法人工業所有権情報・研修館 近畿統括本部 (INPIT-KANSAI)
知財戦略エキスパート

総合印刷メーカー出身。研究開発部門・知的財産部門にて出願権利化・特許調査、技術情報管理、知財戦略策定に携わった。その後、大学にて出願権利化等の知財管理実務の他、特許ライセンス契約・各種知財取扱い契約の調整・管理、教員のグラント申請支援、大学発ベンチャー企業支援に従事。

詳細

場所 柏原市民プラザ【中会議室】
柏原市上市1-2-2 アゼリア柏原6階

定員 25名

対象者 事業に携わるみなさま

申込書

フリガナ 氏名	事業所名
電話番号	FAX番号
住所	〒
個別相談 (セミナー終了後)	希望する ・ 希望しない 時間に限りがございますので 希望者多数の場合は先着順とさせていただきます
ご希望の方は、相談内容をご記入ください	

お申込み
お問合せ

WEBフォームまたはFAXにてお申込みください (締切11/1)

FAX : 072-973-1201

【主催】 柏原市商工会 TEL072-972-0881 【共催】 MOBIO (ものづくりビジネスセンター大阪)

