

	プログラム名	開催日時	プログラムのポイント
<第1回>	展示会出展コンセプトの作り方	2026年4月21日(火) 15:00～17:00	展示会の基礎となるポイントを学び、オリジナルのフレームワークを使って、「出展コンセプト」すなわち“誰に何を伝えるための出展か”“誰のどんなお困りごとを解決できる製品・技術・サービスなのか”を整理し、出展コンセプトを明確にします。
<第2回>	展示会見学ツアー	2026年5月14日(木) 13:00～17:00	インテックス大阪で開催される展示会に行き、講師の解説を聞きながら展示会を回ります。展示方法のほか、明るさや文字の大きさ、人の流れへの対応などを見ながら解説してもらうことで多くの気づきを得ることができます。
<第3回>	チラシ・ブースの作り方	2026年6月18日(木) 15:00～17:00	展示会で用意するチラシは、展示会で訴求したい内容に沿ったものであることがポイントです。<第3回>では、展示会に必要なチラシの6要素を踏まえた上で、チラシの構成を考えていきます。
<第4回>	チラシのフィードバック	2026年7月16日(木) 15:00～17:00	<第3回>で作成したチラシを発表し、受講企業同士で意見交換、講師からフィードバックをもらい、チラシの完成をめざします。チラシが完成すると、模擬ブースにも展開できます。
<第5回>	模擬ブースチェック	2026年8月20日(木) 13:00～17:00	実際の展示会のサイズに合わせて模擬ブースを作り、準備物について確認していきます。展示物の配置、パネルの文字の大きさ、会場内を歩く人の目にとまる内容か、人流はどう流れるのかを予測しながら確認します。
<第6回>	展示会プランの作り方とアフターフォロー	2026年9月17日(木) 15:00～17:00	<第6回>では、展示会前に準備すべきことや、接客のポイントについて学ぶほか、展示会終了後のフォローの手法を身に付けます。展示会開催前に知っておくことで、"出展して終わり"ではなく"次回に活かせる"目線を身につけることができます。
<第7回>	成果発表会	2027年2月 4日(木) 15:00～18:00	これまでを振り返り、展示会に出展した結果などを参加者同士で共有します。また、一般参加者も含めた成果発表会を行い、講座を受講したことによる成果とともに自社PRもしていただけます。