

	プログラム名	開催日時	プログラムのポイント
<第1回>	サイトコンセプト（自社の強みを考える）	2025年6月10日(火) 15:00～17:00	ホームページの悩みを解決するために、まずは自社の強みの分析をします。 自社の棚卸をして、他社に負けない強みを一緒に考えていきます。
<第2回>	集客・検索エンジン対策	2025年7月8日(火) 15:00～17:00	ホームページ作成の要である、「ホームページへの集客方法」を学びます。 集客するために必要な下記の要素を、講師のアドバイスを受けながら組み立てていきます。
<第3回>	ワードプレスの使い方【1】	2025年8月19日(火) 15:00～18:00	ワードプレスを使ってページの作成をします。 個人のレベルに合わせてゆっくり進めていくので、基本の文字入力ができるだけで大丈夫です。 練習ページを作成してから、実際にホームページを作成していきます。 質問しやすい環境で、基本設定から応用操作までが学べます。
<第4回>	サイトマップ作成+ワードプレスの使い方【2】	2025年9月9日(火) 15:00～18:00	<第2回> で考えた情報を整理し、サイトマップを作成します。 また、受講者の進捗に合わせて、ワードプレスの使い方を学びます。
<第5回>	コンテンツ・メイン画像制作	2025年10月14日(火) 15:00～17:00	各自で制作を行い、参加者同士でお互いの制作物を見せて意見をもらいながら進めていきます。 講師は2名体制で、細かくサポートしていきます。
<第6回>	アクセス解析・サーチコンソール	2025年11月11日(火) 15:00～17:00	作成したホームページを発表し、参加者・講師からのアドバイスを受けます。 ホームページ完成後の運用方法や、無料で使える解析ツール（Googleアナリティクス）の設置や活用方法を学びます。
<第7回>	グループ内発表・フィードバック、成果の検証	2025年12月9日(火) 15:00～17:00	グループに分かれて各自発表をし、グループ内でフィードバックをします。 <第6回> で設定した解析ツールを見ながら検証し、対策を検討します。
<第8回>	サイトのブラッシュアップ	2026年2月3日(火) 15:00～17:00	ホームページ作成時に分かりづらかった点や不安に感じた所などについて、操作の再確認やアドバイスを受けることができます。 成功事例もご紹介しますので、活用のヒントにさせていただきます。
<第9回>	成果発表会	2026年2月17日(火) 15:00～18:00	最終回は、講座を通じての気づきと成果を発表します。 ・受講の目的と目標（何を目標としていて、どんな課題を抱えていたか） ・取り組み（課題解決に向けてどんな取り組みを行ってきたか） ・現状と課題（最終目標の到達までに残る課題と、今後の取り組み予定）