

【MOBIOデジ活】連続講座

ー 製造業のための集客、 売上アップできるホームページづくりー

開催日

2026年6月9日(火)～2027年2月16日(火)
上記期間中、全9回

＼ホームページは強力な営業ツールになる！／

製造業にとって、自社ホームページは営業ツールとして非常に重要です。
みなさんの会社では、ホームページを営業ツールとして活用できていますか？

- ・どんなホームページであれば引合いが来るのか
- ・検索エンジンで自社ホームページが上位に表示されるにはどこを改善すればいいのか

こんな課題がある企業におススメなのが少人数制の実践型プログラム「MOBIOデジ活」です。

ただホームページを作成するスキルを学ぶのではなく、
ホームページの課題や自社の強みを知った上で、サイトマップや検索エンジン、
アクセス解析方法といった総合的な知識とスキルを習得していくことで、
費用をかけずホームページを自分で簡単に更新できるようになります。

講座内では、ひな形を使ってホームページの作成をしていきますので、
「ホームページの作成をしたことがない」「知識がないので難しそう」といった方でも安心です！

■開催場所

MOBIO産学連携オフィス セミナールーム
(クリエイション・コア東大阪 南館2F)

■講師

坪内 利文(つぼうち としふみ)氏
ゆうきカンパニー株式会社 代表
WACA上級ウェブ解析士

■定員

8 社 ※1社につき2名まで参加いただけます。

■申込方法

下記QRコードよりお申込みください。

■申込締切日

2026年5月22日(金)

■料金

30,000円／社(消費税込み)

※MOBIO常設展示場出展企業：10,000円(消費税込み)
※1社分の料金で2名まで参加できます。



【お問合せ先】公益財団法人大阪産業局 MOBIO(ものづくりビジネスセンター大阪)
〒577-0011 大阪府東大阪市荒本北1-4-17 クリエイション・コア東大阪北館1F
【担当】池永
【TEL】06-6748-1011 【E-mail】mobio_torihiki@obda.or.jp
【受付時間】月～金 9:00～17:00(祝日・年末年始除く)
※セミナーにご参加の際は、公共交通機関をご利用ください。



－プログラム一覧－

＜第1回＞ サイトコンセプト（自社の強みを考える） 2026年6月9日(火)15:00～17:00	・ 良いサイトと悪いサイトの違いとは？ ・ ホームページを活用し集客するために知っておくこと、やるべきこと ・ 強みの見つけ方
＜第2回＞ 集客・検索エンジン対策 2026年7月21日(火) 15:00～17:00	・ ホームページへの集客方法 ・ 検索エンジンで上位表示される方法 ・ 検索エンジンで上位表示されるようなキーワードの見つけ方
＜第3回＞ キャッチコピー、ワードプレスの使い方【1】 2026年8月18日(火) 15:00～18:00	・ 自社の強みが伝わるキャッチコピー ・ ワードプレスの使い方 ・ テストページの作成 ※＜第3回＞以降は、PCをご準備ください。
＜第4回＞ サイトマップ作成＋ワードプレスの使い方【2】 2026年9月8日(火) 15:00～18:00	・ 必要なページと内容の整理（サイトマップを作成） ・ サイト制作（作成したサイトマップをワードプレスに落とし込む） ・ ワードプレスの使い方
＜第5回＞ コンテンツ作成、事例・コラム作成 2026年10月13日(火) 15:00～17:00	・ 各ページのコンテンツ（内容）を検討 ・ 制作したページの共有・意見交換
＜第6回＞ アクセス解析・サーチコンソール 2026年11月10日(火) 15:00～17:00	・ アクセスログ解析の設置 ・ サイトの運用方法、解析ツールの活用
＜第7回＞ 生成AI活用、成果の検証 2026年12月8日(火) 15:00～17:00	・ 生成AIの活用事例 ・ 解析ツールを活用した検索エンジン対策
＜第8回＞ グループ内発表・フィードバック 2027年1月12日(火) 15:00～17:00	・ グループ内で発表、フィードバック ・ 成功事例の紹介
＜第9回＞ 成果発表会 2027年2月16日(火) 15:00～18:00	・ 受講時の課題と講座での取組み、その結果を発表 ・ 発表後、参加者同士で意見交換