株式会社 阪倉シャーリング

AIZAWA

MPS-525

鋼板 の切断加工・販売で成長、 が原動力









mm

鉄板を高精度な鋼板に切断

改善に取り組んでいる。例えば、カラー鋼板

工現場では絶え間ない創意工夫による

カラー鋼板の塗装落ち防止 PETボトルを活用し、

を切断や曲げ加工すると、こすれて塗装が

高精度の鋼板を短納期で販売少量多品種から多量まで

長さ4mまで可能。 ニーズに合わせて厚さ0・5㎜ さまざまな製品の材料として販売している。 (建築資材で±0·5㎜、 切断)し、 鉄製品の元になる鉄板をシャーリング を上回る。 自動車や建築物、 加工精度は業界標準 伝送部材で同0・3 6 5 mm 家具など

協力し、鉄板から棚や作業台などを製造し 取りそろえる。同じ工業団地内の製缶会社と 溶融亜鉛めっき、 販売する事業も手がけている。 少量多品種から多量まで短納期で納め 酸洗、冷延、 縞などの多様な各鋼板も 熱延、 電気亜鉛めっき

8.0



見極める。目利き』に自負 ニーズに最適な鉄板材料を

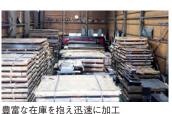
必要な材料を用意し、シャーリングして、 まで、『今すぐにほしい』という短納期の スピーディーに供給している」と説明する。 注文が多い。図面をいただいたらすぐに るかどうか,サンプルトライ,にも応じる。 板を的確に調達できる。新たな材料を切れ 相談すれば、顧客が受注した製品に適する鉄 寄せられる。 を見込み材料として備えているほか、手元 目利き。に自負がある。 に材料がなくても、取引先から迅速に取り 阪倉康夫専務は「大ロットから小ロット ニーズや用途に適した鉄板材料を見極める 顧客は「阪倉シャーリング」と 約1ヵ月分の在庫

売上高10億円を目指す3年から5年先には年 年間

働いてくれる若者は多い」と阪倉専務は 若い子が多い雰囲気になじめそうであれば、 引きやすくしている。「職場に来てもらい ワークでの募集ではこまめに更新し、 雑誌に募集広告を掲載しているほか、

拓に努めていく の継続的な受注に成功した。産業機械や建 で四国にある農業機械工場から安定した量 機械に常に更新しており、事業拡大への 設機械なども含めて、 意欲が強い。平成28年1月には、商社経由 機械から3―5年のペースで最新の高性能 シャーリング機械を6台保有し、 新たな分野の顧客開

意欲を示す 念して、加工能力も高め、 が、3―5年先には年間10億円を目指して 平成28年5月期の売上高は8億5,000万 鉄の市況価格が下がれば売上高も下がる 阪倉専務は「シャーリングの事業に専 成長したい」と





若い従業員が多く職場には活気

大阪 28

社の歴史

大阪府東大阪市で創業し、昭和47年に法人化し、平成元年に 現本社へ移転しました。加工業を営む中で鉄を見極める能力を 培い、鋼板も販売できるように事業を広げてきました。鉄鋼商社 と連携し、顧客も1件1件、増やしています。今後も若い人材を取 り込んで、積極的に販路拡大を目指します。

_{専務取締役} **阪倉 康夫**さん

http://www.sakakura-sharing.co.jp/

主な事業内容

磨鉄板・中板シャーリング 加工:販売

主な取引先(納入先)

建築金物、鋼製家具、建機 産機の各メーカーなど

●住 所 〒584-0022 富田林市 中野町東1-3-11

関心を ハロー

0721-24-4089 ●T E L

技術を「キズナー」と名付けた。 として当て、とれないよう工夫した。 PETボトルをこすれる箇所に適切に保護材 とれてしまいやすい。そこで、身近にある

若い人材を増やすため、地域のリクルート

- 0721-24-4069
- 昭和47年6月
- 立 昭和49年6月
- ●資本金 1,000万円
- ●従業員 14名